



Aftersales Interessengemeinschaft (AIG)

für alle BMW und MINI Servicepartner

Wer oder was ist die AIG?

Die Aftersales Interessengemeinschaft (AIG) ist eine Initiative von mehreren BMW & MINI Serviceunternehmern in Zusammenarbeit mit Andreas Greger und seinem bewährten Team.

Die AIG bündelt die Interessen dieser Unternehmer, speziell in den Bereichen Aftersales, Branchentransformation und Produktentwicklungen in der Mobilität der Zukunft. Hierfür entwickelt die AIG konkrete Handlungsempfehlungen und betreut die Unternehmer und deren Führungskräfte.

Servicepartner der deutschen BMW und MINI Handelsorganisation haben einen hohen Stellenwert für die Kundenzufriedenheit mit der Marke von BMW und MINI. Deutschlandweit gibt es 540 BMW Standorte. Davon sind 120 Standorte reine Servicepartner – immerhin 20% von BMW Deutschland.

Unabhängig vom Hersteller und von politischen Interessen, unterstützt die Wirtschaftsgesellschaft AHD GmbH von Andreas Greger dieses als eigenständiges Projekt. Mit dieser Organisationsform bleiben die Servicepartner unangreifbar vom Hersteller und anderen Interessensgruppen.

Aufgaben AIG

- Organisation des jährlichen Servicepartner Kongresses
- Organisation des Austausches der Servicepartner untereinander
- S-Gate Informationen bündeln und wöchentlich an die Partner zur Verfügung stellen
- Hilfestellung bei Fragen mit internetbasiertem Antwortpool
- Hilfestellung bei Problemen mit Standards
- Benchmark-Beispiele geben
- Hilfestellung bei HBV Analysen speziell für Servicepartner





Gemeinsame Zielsetzung

- Wirksame Interessengemeinschaft mit ausschließlichem Fokus der Servicepartner Betriebe gegenüber OEM auf:
- Aftersales Themen
- Wirtschaftliche Performance
- Sicherung der Interessen der Servicepartner
- Informationsbündelung speziell für Servicepartner
- Konkrete Handlungsempfehlungen im Tagesgeschäft
- Aktive Servicepartner Betreuung durch die Interessengemeinschaft

FAQ

Kostet die Teilnahme an der AIG Beiträge oder Gebühren für den Serviceunternehmer?

Nein, die Teilnahme ist absolut kostenfrei. Die Refinanzierung erfolgt ausschließlich über Partner der AIG und deren Angebote. Veranstaltungen werden zu 100 % aus Ausstellervergütungen finanziert.

Steht die AIG im Wettbewerb zum Verband Deutscher BMW-Vertrags-händler?

Nein! Die AIG hat keinerlei politisches Mandat und tauscht sich mit Verbandsvertretern für Servicepartner regelmäßig aus. Die AIG sieht sich als Ergänzung, um spezielle Interessen und Fragen der Servicepartner für Aftersales fachlich zu sammeln und diese abzuarbeiten.

Hat die Serviceorganisation eine Zukunft?

Nach Aussage von Oliver Zipse, Vorstandsvorsitzender der BMW Group, ja! Auf dem IfA Branchengipfel 2021 betonte er die Notwendigkeit der Serviceorganisation in Symbiose zu den „Foodprint“ Geschäften.

Kontakt

AHD GmbH

Projektorganisation
Verdistraße 134
81247 München
+49 89 8105946-50
info@aig-servicepartner.de

www.aig-servicepartner.de